

ROI
20 Klientów
x 100zł każdy

2000zł

Koszt kampanii 300zł

$2000zł - 300zł = 1700zł$
 $1700 / 300 \times 100 = 566\%$

$1zł \times 5,66 = 5,66zł$
 $300zł \rightarrow 1698zł$

Okres Predefiniowany:
10 Klientów o wartości 37zł = 370zł

Okres Definiowany:
20 Klientów o wartości 37zł + 370 = 1110zł

Okres Wzrostowy:
30 Klientów o wartości 74zł + 1110 = 3320zł

Okres Tendencyjny:
20 Klientów o wartości 97zł + 3320zł = 5260zł

